



Torsdag 24. februar kl. 15.00-17.00

MATAS DIGITALE SUCCES MIDT I CORONAKRISEN

Peter Hestbæk, Head of Digital Sales & Marketing hos Matas, fortæller historien om Matas' digitale rejse siden 2018 med afsæt i en 5-årsplan. Midt i denne plan rammer Corona og skaber dermed helt nye forhold. Vi hører, hvordan Matas omstillede sig og i løbet af pandemiens rasen oplevede kunderekord, salgsrekord og kæmpe vækst indenfor digitalt salg.



Onsdag 30. marts kl. 15.00-17.00

MØD POUL MADSEN, TIDLIGERE CHEFREDAKTØR PÅ EKSTRA BLADET

Poul Madsen har skrevet en ny bog om sin tid på Ekstra Bladet. Bogen giver et blik ind bag tabloid-avisen og afliver fordomme. Men bogen handler også om et andet centralt tema. Forholdet mellem politikere og medier. Det er et faresignal, hvis befolkningen opfatter politikere og medier som et fedt. Tilliden til begge parter forsvinder.



Tirsdag 4. maj kl. 15.00-17.00

MØD PER MIKAEL, HEAD OF EXTERNAL AFFAIRS FOR SEABORG

Per Mikael vil fortælle om 4. generation a-kraft med dansk teknologi og ikke mindst om udfordringerne i og arbejdet med public affairs. Seaborg udvikler en reaktor lavet af flydende salt, som ifølge virksomheden hverken kan nedsmelte eller eksplodere. Man forventer at have en prototype klar i 2026 efter at have fået flere hundrede millioner i investor-støtte.



Onsdag 31. maj kl. 11.00-15.00

MØD NIELS FOLMANN + SOMMERFROKOST I TIVOLI

Nu marketingdirektør i Tivoli med baggrund fra bl. a, Danske Spil og BBDO.. Han vil give et indlæg om Tivoli og den fremtid, der tegner sig for Haven.

Bagefter får vi os en god sommerfrokost i Færgekroen.