

## **Ophavsret**

Indhold på Dansk Markedsførings hjemmesider er beskyttet af lov om ophavsret.

Indhold, der offentliggøres på markedsforing.dk og Dansk Markedsførings hjemmesider, stilles udelukkende til rådighed for visning/læsning.

Jf. ophavsretslovens § 12 er det tilladt at tage kopier til egen personlig brug.

Det er ikke tilladt bruge indholdet til kommercielle - eller andre formål - uden skriftligt samtykke fra Dansk Markedsføring.

Overtrædelser medfører krav om godtgørelse, vederlag og erstatning.

Dansk Markedsføring er ikke ansvarlig for indhold på andre sites, som Dansk Markedsføring linker til.

Spørgsmål relateret hertil sendes til redaktionen på: [redaktion@markedsforing.dk](mailto:redaktion@markedsforing.dk)